


## Factsheet Greetz en wenskaartenmarkt

Over Greetz	
Omschrijving	<p>Greetz is de eerste online service waar je echte, gepersonaliseerde wenskaarten kunt maken en versturen. Greetz helpt je attent en betrokken te zijn op momenten dat je iets bijzonders voor elkaar wilt doen. De verzender bepaalt zelf hoe de wenskaart eruit komt te zien. Op <a href="http://www.greetz.nl">www.greetz.nl</a> kun je in maximaal vier stappen een wenskaart ontwerpen of uitzoeken en versturen.</p> <p>Je hebt de keuze uit een kaart met eigen foto of uit één van de ruim 5.000 beelden uit de collectie. Daarnaast bepaal je zelf de tekst en de verdere vormgeving van de wenskaart. Bestellingen geplaatst voor 18:00 uur worden de volgende dag nog bezorgd.</p>
ATL-campagne	<i>'De nieuwe manier van kaarten versturen'</i>
Jaar van oprichting	2003
Oprichters	Johan van Vulpen en Simen Schimmel
Management Team	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Johan van Vulpen, Algemeen Directeur</li> <li>• Simen Schimmel, Creatief Directeur</li> <li>• Niek Veendrick, Commercieel Directeur</li> <li>• David Peters, Financieel Directeur</li> <li>• Giulio Gaioni, Operationeel Directeur</li> </ul>
Contactgegevens	Willem Fenengastraat 17 1069 BL Amsterdam 020-560 6590
Aantal medewerkers	40
Doelgroep	Iedereen tussen 8 en 80 jaar oud. Primair vrouwen tussen de 20 en 49 jaar.
Zusterbedrijven	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Kaartenhuis</li> <li>• Full Colour (inhouse drukkerij &amp; fulfillment center)</li> </ul>
Concurrenten	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Hallmark</li> <li>• TNT</li> <li>• Moonpig.com</li> </ul>
Greetz in Europa	Nederland, Engeland en Duitsland
Aantal verstuurde kaarten per jaar	4 miljoen wenskaarten
Soorten kaarten	Wenskaarten en ansichtkaarten in de maten: medium, XL en Supersize. Enkele en dubbele kaarten. Zowel staand als vierkant.

<p>Groei kaartvolumes 2003-2010</p>	
<p>Producten</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Wenskaarten (<a href="http://www.greetz.nl">www.greetz.nl</a>) <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Collectiekaarten</li> <li>○ Fotokaarten</li> </ul> </li> <li>• Soundzkaarten</li> <li>• Geboortekaartjes</li> <li>• Kaart + Kado: Kaart+Bloemen, Kaart + Chocolate, Kaart+Bal</li> </ul>
<p>Greetz ecommerce</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Meer dan 400.000 bezoekers per maand</li> <li>• Hoge conversie van ruim 30%</li> <li>• Meer dan 140.000 transacties per maand</li> </ul>
<p>Mijlpalen</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 2003 – Oprichting Greetz.nl</li> <li>• 2007 – Investering Prime Technology Ventures</li> <li>• 2008 – Overname Kaartenhuis.nl</li> <li>• 2008 – Winnaar Red Herring Europe 100</li> <li>• 2008 – 3<sup>e</sup> plaats Technology fast 50 van Deloitte</li> <li>• 2008 – Vijf miljoenste wenskaart verstuurd</li> <li>• 2009 – Investering Prime Technology Ventures en ePlanet Ventures</li> <li>• 2009 – Overname drukkerij</li> <li>• 2009 – Overname Ahaoho.de</li> <li>• 2009 – Nominatie Technology fast 50 van Deloitte (2009)</li> <li>• 2009 – Eerste grote marketing campagne Greetz</li> <li>• 2010 – Introductie Soundzkaart</li> <li>• 2010 – Introductie Kaart + Kado</li> <li>• 2010 – Lancering Greetz geboorte platform</li> <li>• 2010 – Tien miljoenste wenskaart verstuurd</li> </ul>
<p>Prijzen</p>	<p>Vanaf € 1,30 tot € 7,25</p>
<p>URL</p>	<p><a href="http://www.greetz.nl">www.greetz.nl</a></p>

Over de wenskaartenmarkt	
Verstuurde wenskaarten in 2009	400 miljoen
Top 3 landen meest verstuurde wenskaarten per persoon	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Engeland (47)</li> <li>2. Nederland (28)</li> <li>3. Amerika (23)</li> </ol>
Top 5 momenten om wenskaart te sturen	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Verjaardagen</li> <li>2. Felicitaties</li> <li>3. Geboorte kind</li> <li>4. Beterschap</li> <li>5. Zomaar</li> </ol>
Eerste wenskaart verstuurd	1873