

Factsheet Greetz & kerst 2010

Over Greetz	
Omschrijving	<p>Greetz is de eerste online service waar je echte, gepersonaliseerde wenskaarten kunt maken en versturen. Greetz helpt je attent en betrokken te zijn op momenten dat je iets bijzonders voor elkaar wilt doen. De verzender bepaalt zelf hoe de wenskaart eruit komt te zien. Op www.greetz.nl kun je in vier stappen een wenskaart ontwerpen of uitzoeken en versturen. Inmiddels zijn via Greetz meer dan 10 miljoen wenskaarten verstuurd.</p> <p>Je hebt de keuze uit een kaart met eigen foto of uit één van de ruim 5.000 beelden uit de collectie. Daarnaast bepaal je zelf de tekst en de verdere vormgeving van de wenskaart. Bestellingen geplaatst voor 18:00 uur worden dezelfde dag gedrukt en naar de brievenbus gebracht. Greetz kwam recentelijk als beste online wenskaartenservice uit de test van consumentenprogramma Kassa.</p>
Jaar van oprichting	2003
Oprichters	Johan van Vulpen en Simen Schimmel
Contactgegevens	Willem Fenengastraat 17 1069 BL Amsterdam 020-560 6590
Aantal medewerkers	40
Doelgroep	Iedereen tussen 8 en 80 jaar oud. Primair vrouwen tussen de 20 en 49 jaar.
Zusterbedrijven	<ul style="list-style-type: none"> • Kaartenhuis • Full Colour (inhouse drukkerij & fulfillment center)
Greetz in Europa	Nederland, Engeland en Duitsland
Aantal verstuurde kaarten per jaar	4 miljoen wenskaarten
Producten	<ul style="list-style-type: none"> • Wenskaarten (www.greetz.nl) in de formaten medium, XL en SuperSize <ul style="list-style-type: none"> ○ Collectiekaarten ○ Fotokaarten (eigen ontwerp of sjabloon) ○ Kaarten om goede doelen te steunen • Soundzkaarten (muziek of zelf inspreken) • Geboortekaartjes • Kaart + Kado: <ul style="list-style-type: none"> <i>Kaart + Bloemen</i> <i>Kaart + Chocolate</i> <i>Kaart + Chocolateletter</i> <i>Kaart + Wijn</i> <i>Kaart + Champagne</i> <i>Kaart + DVD</i> <i>Kaart + Knuffel</i> <i>Kaart + Heliumballon</i>
Prijzen	Vanaf € 1,30 (met kerst vanaf € 1,25)
URL	www.greetz.nl

Over kerst 2010	
Nieuwe mogelijkheden	<ul style="list-style-type: none"> • Nieuwe sjablonen, stickers en kaders voor het maken van fotokaarten • Mogelijkheid om online een boodschap in te spreken op je kerstkaart of kerstmuziek toe te voegen • Gratis proefdruk • Greetz Magic (kaartdesign bewerken met je eigen tekst) • Van 6 t/m 24 december zijn vanaf drie kaarten alle postzegels gratis.
Collectie	Keuze uit ruim 1.000 ontwerpen
Nieuwe ontwerpers	<ul style="list-style-type: none"> • Janneke Brinkman • Salentijn • Doodles • Babette Harms • Twizler • Zottezoo
Bestaande ontwerpers	<ul style="list-style-type: none"> • Blond Amsterdam • Biri • Studio Stroom • Tsjip • Florentien

Resultaten kerstmonitor 2010	
<i>Het onderzoek is uitgevoerd onder 550 Nederlanders van 16 jaar en ouder.</i>	
Vraag 1: Hoeveel kerstkaarten gaat u versturen?	<ul style="list-style-type: none"> • Ruim 90 procent stuurt dit jaar kerstkaarten. • 40 procent zegt meer dan 25 kerstkaarten te versturen. • Bijna een kwart van de respondenten geeft aan meer dan 40 kaarten met kerst te versturen (23,1%).
<i>Benchmark 2009</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Ten opzichte van vorig jaar is het verschil tussen het aantal kaartjes dat mannen en vrouwen sturen, kleiner geworden. Zo was het verschil bij het versturen van minimaal veertig kerstkaarten vorig jaar nog 10 procent terwijl dat dit jaar 5 procent is.
Vraag 2: Waar koopt u uw kerstkaarten?	<ul style="list-style-type: none"> • De meeste kaarten worden nog steeds bij de warenhuizen gekocht (40%), gevolgd door de boekhandel (35%). • Bijna een kwart van de mensen maakt de kaarten zelf. • Bijna tien procent koopt zijn kerstkaarten online.
<i>Variabelen</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Opmerkelijk is dat ruim een kwart van de vrouwen hun kaarten bij de drogist halen, terwijl minder dan 10 procent van de mannen dit doet. • Eén op de vier vrouwen maakt zelf een kaart, terwijl dit bij de mannen één op de vijf is. • Opmerkelijk is dat het vooral de dertigers zijn die hun kaarten online maken en versturen (16%).
<i>Benchmark 2009</i>	<ul style="list-style-type: none"> • De man is creatiever geworden. Waar vorig jaar nog 16 procent van de mannen een eigen kaart maakte, is dat

	<p>gestegen naar ruim 21 procent.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ten opzichte van vorig jaar is het aantal online gemaakte en verstuurdde echte kerstkaarten met 40 procent gestegen. • Vorig jaar waren het meer mannen (44%) dan vrouwen (40%) die hun kaarten bij een warenhuis haalde, dit jaar is dat omgekeerd (36% vs. 44%)
Vraag 3: Naar wie stuurt u uw kerstkaarten?	<ul style="list-style-type: none"> • Vrienden blijven nog steeds het meest populair om een kerstkaart te sturen. Bijna 90 procent stuurt zijn goede vrienden een kerstkaart. • Na vrienden zijn broers en/of zussen het meest populair om een kerstkaart te sturen (80%). • Ruim 60 procent van de mensen stuurt een kerstkaart naar hun ouders. Hetzelfde percentage stuurt de burens een kaartje. • 8 procent stuurt de baas een kerstkaart, terwijl ruim 30 procent hun collega's een kaartje sturen. • Met kerst stuurt slechts 2 procent zijn of haar ex een kaart.
Variabelen	<ul style="list-style-type: none"> • Vooral dertigers vinden het belangrijk om hun ouders een kerstkaart te sturen (90%). • Mensen jonger dan dertig sturen hun baas opmerkelijk veel kaartjes in vergelijking met de rest. Bijna 15 procent stuurt de baas een kerstkaart. Een verdubbeling ten opzichte van vorig jaar.
Benchmark 2009	<ul style="list-style-type: none"> • Opvallend is dat de contacten uit het werk allemaal minder kerstkaarten krijgen (collega's, baas en zakenrelaties). • Opvallend is dat het aantal jongeren dat een kaart naar de baas stuurt, is verdubbeld. Bij mensen boven de dertig is dit aantal juist gehalveerd.
Vraag 4: Welke BN'er verdient volgens u de meeste kerstkaarten?	<ul style="list-style-type: none"> • Dit jaar krijgt Beatrix de meeste kaarten (bijna 25%), gevolgd door Andre Rieu (17%), Sven Kramer (13%), Mark Rutte (13%) en Yuri van Gelder (8%).
Variabelen	<ul style="list-style-type: none"> • Ten opzichte van mannen (10%) is Sven Kramer vooral bij de vrouwen (17%) populair. • Mannen hebben ten opzichte van vrouwen een voorkeur voor Mark Rutte en Andre Rieu. Respectievelijk 15% en 19% tegenover 11% en 15%. • Andre Rieu is uitermate populair bij zestigplussers (30%).
Vraag 5: Hoe lang bewaart u uw kerstkaarten?	<ul style="list-style-type: none"> • Het overgrote deel van de mensen bewaart hun kerstkaarten tot en met oud en nieuw (42%). • 12 procent bewaart ze tot de volgende kerst. • 12 procent behoudt ze langer dan een jaar, maar gooit ze uiteindelijk weg. • Bijna 8 procent bewaart de kaarten voor altijd. • Bijna 5 procent maakt er nieuwe kaarten van. • Bijna 5 procent maakt iets anders van hun kerstkaarten, bijvoorbeeld in een verzamelboek. • 1,5 procent gooit ze meteen weg.
Variabelen	<ul style="list-style-type: none"> • Vooral jongeren en ouderen lijken kaarten het meest te waarderen. 10 procent van mensen jonger dan dertig en ouder dan zestig bewaren hun kerstkaarten voor altijd. Bij de

	tussenliggende leeftijden schommelt dit rond de 5 procent.
Vraag 6: Hoe lang besteedt u aan uw kerstkaarten?	<ul style="list-style-type: none"> De meeste mensen besteden gemiddeld één tot twee uur aan hun kerstkaarten (1/3). Bijna een kwart besteedt twee tot vier uur. Eén op de twintig mensen trekt een hele week uit om hun kerstkaarten te verzorgen.
Vraag 7: Wat maakt voor u een kerstkaart het meest bijzonder?	<ul style="list-style-type: none"> Een kaart met een persoonlijke boodschap wordt het meest gewaardeerd (70%), gevolgd door een zelf ontworpen kaart (48%) en een kaart met een foto van de verzender (27%).
Variabelen	<ul style="list-style-type: none"> Vooraf vrouwen (75%) hechten veel waarde aan een kaart met een persoonlijke boodschap in vergelijking met mannen (65%). Jongeren (<30) hechten in vergelijking met de rest vooral veel waarde aan een persoonlijke boodschap (76%) en een foto (38%), terwijl ouderen (>60) juist veel waarde aan een zelf ontworpen kaart hechten (53%).

Voorbeelden Greetz Kerstcollectie 2010



(Ontwerp: Blond Amsterdam)



(Ontwerp: Studio Stroom)



(Fotokaart)



(Greetz Magic)