

Factsheet Greetz & kerst 2011

Over Greetz	
Omschrijving	<p>Greetz.nl is de eerste online service waar je echte, gepersonaliseerde wenskaarten kunt maken en versturen.</p> <p>Via Greetz.nl kunnen consumenten snel en in vier eenvoudige stappen een wenskaart maken. De verzender bepaalt zelf hoe de wenskaart eruit komt te zien. Hierbij heeft men de keuze uit een kaart met eigen foto of één van de ruim 7.000 beelden uit de collectie. Daarnaast kunnen de tekst, vormgeving en het formaat van de kaart zelf worden bepaald. Ook kan eenvoudig muziek, een ingesproken boodschap of zelfs een cadeau toegevoegd worden.</p> <p>Greetz lanceerde eerder dit jaar een iPhone app om echte gepersonaliseerde wenskaarten te kunnen maken en versturen. Een kaart die voor 18:00 uur gemaakt is, wordt dezelfde dag nog verstuurd.</p>
Jaar van oprichting	2003
Oprichters	Johan van Vulpen en Simen Schimmel
Contactgegevens	Willem Fenengastraat 17 1069 BL Amsterdam 020-560 6590
Aantal medewerkers	50
Doelgroep	Iedereen tussen 8 en 80 jaar oud. Primair vrouwen tussen de 20 en 49 jaar.
Zusterbedrijven	<ul style="list-style-type: none"> • Kaartenhuis • Full Colour (inhouse drukkerij & fulfillment center)
Greetz in Europa	Nederland, Engeland en Duitsland
Aantal verstuurde kaarten per jaar	5 miljoen wenskaarten
Producten	<ul style="list-style-type: none"> • Wenskaarten (www.greetz.nl) in de formaten medium, XL en SuperSize <ul style="list-style-type: none"> ○ Collectiekaarten ○ Fotokaarten (eigen ontwerp of sjabloon) • Greetz Magic-kaarten (design kaart bewerken) • Soundzkaarten (muziek of zelf inspreken) • Geboortekaartjes • Kaart + kado: o.a. kaart_+_bloemen, kaart + chocolade, kaart_+_ballon, kaart_+_wijn
Prijzen	Vanaf € 1,30
URL	www.greetz.nl

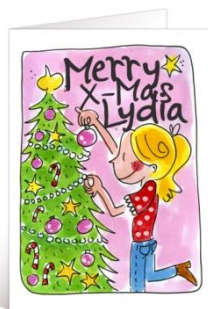
Over kerst 2011	
Nieuwe mogelijkheden	<p>Handgeschreven tekst Met een nieuwe techniek kan de boodschap in de kaart getypt worden als in een echt en uniek handschrift. De online handschriften zijn nauwelijks te onderscheiden van echte handschriften. De letters zijn zo gemaakt dat elk karakter uniek is. Ook varievariëren de regelhoogte en afstand, precies zoals wanneer je met een pen schrijft. Er zijn 28 verschillende handschriften in de categorieën mannen, vrouwen en kinderen.</p> <p>Greetz Magic Met de Greetz Magic collectie kan het design van de kaart worden bewerkt met een persoonlijke boodschap. Bijvoorbeeld een naam in de sneeuw of op een kerstsok.</p>
Collectie	Keuze uit ruim 1.200 ontwerpen
Ontwerpers	<p>Onder andere:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Blond Amsterdam • Biri • Janneke Brinkman • Sesamstraat • Doodles • Babette Harms • Twizler • Zottezoo • Studio Stroom • Tsjip • Florentien

Kerst in cijfers	
Verwachting verstuurde kerstkaarten 2011 via Greetz	Greetz verwacht dat er met kerst 2011 ca. circa 1 miljoen kerstkaarten via Greetz worden verstuurd.
Verstuurde kerstkaarten per persoon*	<ul style="list-style-type: none"> • Ruim 90 procent van de consumenten stuurt dit jaar kerstkaarten. • 40 procent van de consumenten zegt meer dan 25 kerstkaarten te versturen. • Bijna een kwart van de respondenten geeft aan meer dan 40 kaarten met kerst te versturen (23,1%).
Naar wie worden kerstkaarten gestuurd?*	<ul style="list-style-type: none"> • Vrienden blijven nog steeds het meest populair om een kerstkaart te sturen. Bijna 90 procent van de respondenten stuurt hun goede vrienden een kerstkaart. • Na vrienden zijn broers en/of zussen het meest populair om een kerstkaart te sturen (80%). • Ruim 60 procent van de mensen stuurt een kerstkaart naar hun ouders. Hetzelfde percentage stuurt hun burens een kaartje. • 8 procent stuurt de baas een kerstkaart, terwijl ruim 30 procent

	<p>hun collega's een kaartje stuurt.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Met kerst stuurt slechts 2 procent zijn of haar ex een kaart.
Hoe lang bewaren we kerstkaarten?*	<ul style="list-style-type: none"> • Het overgrote deel van de mensen bewaart hun kerstkaarten tot en met oud en nieuw (42%). • 12 procent bewaart ze tot de volgende kerst. • Bijna 8 procent bewaart de kaarten voor altijd. • Bijna 5 procent maakt er nieuwe kaarten van. • Bijna 5 procent maakt iets ander van hun kerstkaarten, bijvoorbeeld in een verzamelboek. • 1,5 procent gooit ze meteen weg.
Hoe lang besteden we aan kerstkaarten?*	De meeste mensen besteden gemiddeld één tot twee uur aan hun kerstkaarten (1/3). Bijna een kwart besteedt twee tot vier uur. Eén op de twintig mensen trekt een hele week uit om hun kerstkaarten te verzorgen.
Eerste wenskaart verstuurd	1873

*Bron: Greetz kerstmonitor 2010. Uitgevoerd in opdracht van Greetz door Panelwizard onder 550 Nederlanders van 16 jaar en ouder.

Voorbeelden Greetz Kerstcollectie 2011



Blond Amsterdam



Greetz Magic



Fotosjabloon

Online handschrift

Zie de digitale persomgeving van Greetz voor meer informatie over Greetz en hoge resolutie beeldmateriaal van de collectie: www.thepressroom.nl/greetz. Gebruik voor het downloaden van beeldmateriaal de volgende inlogcodes: Login: greetz | Wachtwoord: kerst2011