

Factsheet Greetz & Valentijnsdag 2011

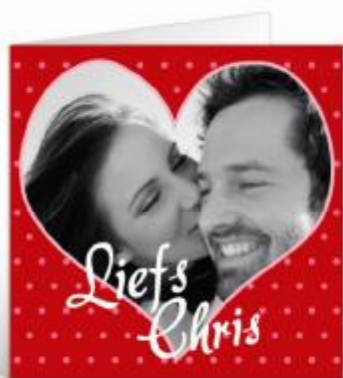
Over Greetz	
Omschrijving	<p>Greetz.nl is de eerste online service waar je echte, gepersonaliseerde wenskaarten kunt maken en versturen. Greetz helpt je attent te zijn op alle momenten dat je iets bijzonders voor elkaar wilt doen. De verzender bepaalt zelf hoe de wenskaart eruit komt te zien. Op www.greetz.nl kun je in vier stappen een wenskaart versturen.</p> <p>Je hebt de keuze uit een kaart met eigen foto of uit één van de ruim 7.000 beelden uit de collectie. Daarnaast bepaal je zelf de tekst en de verdere vormgeving van de wenskaart. Bestellingen geplaatst voor 18:00 uur worden dezelfde dag gedrukt en naar de brievenbus gebracht. Inmiddels zijn via Greetz meer dan 12 miljoen wenskaarten verstuurd.</p>
Jaar van oprichting	2003
Oprichters	Johan van Vulpen en Simen Schimmel
Contactgegevens	Willem Fenengastraat 17 1069 BL Amsterdam 020-560 6590
Aantal medewerkers	45
Doelgroep	Iedereen tussen 8 en 80 jaar oud.
Zusterbedrijven	<ul style="list-style-type: none"> • Kaartenhuis • Full Colour (inhouse drukkerij & fulfillment center)
Greetz in Europa	Nederland, Engeland en Duitsland
Aantal verstuurde kaarten per jaar	4 miljoen wenskaarten
Producten	<ul style="list-style-type: none"> • Wenskaarten in de formaten medium, XL en SuperSize <ul style="list-style-type: none"> ○ Collectiekaarten ○ Fotokaarten (eigen ontwerp of sjabloon) ○ Kaarten om goede doelen te steunen • Soundzkaarten (muziek of zelf inspreken) • Geboortekaartjes • Kaart + Kado: <ul style="list-style-type: none"> <i>Kaart + Bloemen</i> <i>Kaart + Chocolate</i> <i>Kaart + Wijn</i> <i>Kaart + Champagne</i> <i>Kaart + DVD</i> <i>Kaart + Knuffel</i> <i>Kaart + Heliumballon</i>
Prijzen	Vanaf € 1,50
URL	www.greetz.nl
Collectie	o.a. Blond Amsterdam, Babette Harms, Doodles, Leendert Jan Vis, Sesamstraat, Janneke Brinkman

Over Valentijnsdag	
Nieuwe mogelijkheden	<ul style="list-style-type: none"> • Nieuwe sjablonen, stickers en kaders voor het maken van fotokaarten. • Mogelijkheid om online een boodschap in te spreken op een Valentijnskaart. • Gratis proefdruk. • Greetz Magic (kaartdesign bewerken met je eigen tekst) • Vernieuwde collectie Valentijnskaarten
Collectie	Keuze uit ruim 800 ontwerpen voor Valentijnsdag (totaal > 7.000).

Resultaten Valentijnmonitor 2011			
<i>Het onderzoek is uitgevoerd onder 510 Nederlanders van 16 jaar en ouder.</i>			
Vraag 1: Wat doet u met Valentijnsdag	<ol style="list-style-type: none"> 1. Een valentijnskaart sturen (35%) 2. Uit eten gaan (27%) 3. Thuis een romantisch diner voorbereiden (22%) <ul style="list-style-type: none"> • Bijna de helft van Nederland viert Valentijnsdag (48%) 		
<i>Variabelen</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Er zijn meer mannen (55%) die Valentijnsdag vieren dan vrouwen (51%). • Vooral bij mensen onder de dertig is Valentijnsdag populair (73%). • Ruim een kwart van deze groep jonge mensen stuurt een Valentijnskaart gevolgd door het bedrijven van de liefde (26%). 		
Vraag 2: Naar wie stuurt u uw Valentijnskaarten?	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mijn partner (77%) 2. Vrienden of vriendinnen (14%) 3. Iemand op wie ik verliefd ben, maar die (nog) niet mijn partner is (13%) <ul style="list-style-type: none"> • Mijn ex (5%) 		
<i>Variabelen</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Mannen (18%) sturen degene op wie ze verliefd zijn, maar met wie ze nog geen relatie hebben, opmerkelijk meer kaartjes dan vrouwen (7%). • Vrouwen (22%) sturen opmerkelijk meer kaartjes naar vrienden/vriendinnen dan mannen (7%). 		
Vraag 3a: Waar worden <u>mannen</u> het meest blij van op Valentijnsdag?	<table border="0" style="width: 100%;"> <tr> <td style="width: 50%; vertical-align: top;"> <u>Volgens mannen:</u> <ol style="list-style-type: none"> 1. Seks (22%) 2. Geen Valentijnsdag (21%) 3. Een gadget (15%) 4. Een romantische date (9%) </td> <td style="width: 50%; vertical-align: top;"> <u>Volgens vrouwen:</u> <ol style="list-style-type: none"> 1. Seks (26%) 2. Geen Valentijnsdag (23%) 3. Een massage (16%) • Een romantische date (9%) </td> </tr> </table>	<u>Volgens mannen:</u> <ol style="list-style-type: none"> 1. Seks (22%) 2. Geen Valentijnsdag (21%) 3. Een gadget (15%) 4. Een romantische date (9%) 	<u>Volgens vrouwen:</u> <ol style="list-style-type: none"> 1. Seks (26%) 2. Geen Valentijnsdag (23%) 3. Een massage (16%) • Een romantische date (9%)
<u>Volgens mannen:</u> <ol style="list-style-type: none"> 1. Seks (22%) 2. Geen Valentijnsdag (21%) 3. Een gadget (15%) 4. Een romantische date (9%) 	<u>Volgens vrouwen:</u> <ol style="list-style-type: none"> 1. Seks (26%) 2. Geen Valentijnsdag (23%) 3. Een massage (16%) • Een romantische date (9%) 		
Vraag 3b: Waar worden <u>vrouwen</u> het meest blij van op Valentijnsdag?	<table border="0" style="width: 100%;"> <tr> <td style="width: 50%; vertical-align: top;"> <u>Volgens mannen:</u> <ol style="list-style-type: none"> 1. Een romantische date (28%) 2. Bloemen (17%) 3. Een (anonieme) kaart (11%) • Seks (2%) </td> <td style="width: 50%; vertical-align: top;"> <u>Volgens vrouwen:</u> <ol style="list-style-type: none"> 1. Een romantische date (31%) 2. Bloemen (25%) 3. Een sieraad (11%) • Seks (0.5%) </td> </tr> </table>	<u>Volgens mannen:</u> <ol style="list-style-type: none"> 1. Een romantische date (28%) 2. Bloemen (17%) 3. Een (anonieme) kaart (11%) • Seks (2%) 	<u>Volgens vrouwen:</u> <ol style="list-style-type: none"> 1. Een romantische date (31%) 2. Bloemen (25%) 3. Een sieraad (11%) • Seks (0.5%)
<u>Volgens mannen:</u> <ol style="list-style-type: none"> 1. Een romantische date (28%) 2. Bloemen (17%) 3. Een (anonieme) kaart (11%) • Seks (2%) 	<u>Volgens vrouwen:</u> <ol style="list-style-type: none"> 1. Een romantische date (31%) 2. Bloemen (25%) 3. Een sieraad (11%) • Seks (0.5%) 		
<i>Variabelen</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Nederlanders boven de zestig denken opmerkelijk veel dat mannen het meest blij worden als ze geen Valentijnsdag hoeven te vieren (37%). 		
	<ul style="list-style-type: none"> • Vooral Nederlanders boven de veertig denken dat vrouwen blij worden van bloemen. 		

	<ul style="list-style-type: none"> Met name jongeren (30<) denken dat vrouwen het meest blij worden van een romantische date (53%).
Stellingen	
<p>Bijna één op de drie Nederlanders blijft het liefst anoniem in zijn liefdesuitingen met Valentijnsdag.</p> <ul style="list-style-type: none"> <i>Vooral mannen (38%) willen anoniem blijven in hun liefdesuitingen ten opzichte van vrouwen (25%).</i> <i>Hoe ouder Nederlanders worden, hoe liever ze anoniem willen blijven.</i> 	
<p>Ruim 55 procent is Valentijnsdag wel eens vergeten.</p>	
<p>Twee derde van de Nederlanders denkt dat vrouwen meer tijd aan Valentijnsdag besteden dan mannen (terwijl meer vrouwen zeggen er niet aan te doen > zie vraag 1).</p> <ul style="list-style-type: none"> <i>Vrouwen (71%) zijn hier meer van overtuigd dan mannen (61%).</i> 	
<p>Bijna driekwart van de Nederlanders vindt vrouwen romantischer dan mannen.</p>	
<p>Bijna twee derde van de Nederlanders vindt vrouwen attenter dan mannen.</p>	
<p>Dertig procent van de Nederlanders vindt dat zijn geliefde meer aandacht aan Valentijnsdag mag besteden.</p> <ul style="list-style-type: none"> <i>Vooral vrouwen (42%) vinden dat hun geliefde meer tijd aan Valentijnsdag mag besteden, terwijl dat bij mannen nog geen twintig procent is</i> 	
<p>Een kwart van de Nederlanders moet zijn/haar partner aan Valentijnsdag herinneren.</p> <ul style="list-style-type: none"> <i>Vrouwen (38%) moeten hun partner vaker herinneren dan mannen (12%).</i> <i>Hoe ouder Nederlanders worden, hoe vaker ze hun partner aan Valentijnsdag moeten helpen herinneren.</i> 	

Voorbeelden Greetz Valentijnscollectie 2011:



Fotokaart



Blond Amsterdam



Greetz Magic