



-Persbericht-

*Je kerstkaart nog persoonlijker met de grootse collectie van Nederland*  
**Greetz breidt kerstcollectie uit tot meer dan 1.000 wenskaarten**

Amsterdam, 17 augustus 2010 – Online wenskaartenservice Greetz heeft zijn collectie kerstkaarten voor 2010 uitgebreid tot meer dan 1.000 kaarten van verschillende bekende ontwerpers. Naast deze collectie, die alleen via [www.greetz.nl](http://www.greetz.nl) beschikbaar is, kun je ook zelf een kaart ontwerpen met je eigen foto's. Met de speciaal voor kerst ontwikkelde sjablonen, stickers en kaders, kan de kerstkaart helemaal op maat worden gemaakt. En voor wie het niet persoonlijk genoeg kan, is het voor het eerst mogelijk om online een persoonlijke boodschap in te spreken op een kerstkaart of een kerstthit toe te voegen. Kaarten die vóór 18.00 uur zijn gemaakt, vallen de volgende dag door de brievenbus.

#### Nieuwe ontwerpers

We hebben er ieder jaar veel voor over om attent te zijn rond de kerst. Zo zeggen ruim negen op de tien Nederlanders kerstkaarten te sturen, blijkt uit onderzoek van Greetz<sup>1</sup>. Niet alleen voor de verzender, maar ook voor de ontvanger zijn kerstkaarten speciaal. Zo hangt 30 procent van de Nederlanders de ontvangen kerskaarten thuis aan een lijntje, plakt 22 procent de kaarten op de deur en zet ruim 11 procent hun kerstkaarten op de schouw. Daarom breidt Greetz zijn kerstcollectie uit tot meer dan 1.000 nieuwe wenskaarten. En ook dit jaar bieden een aantal bekende namen hun ontwerpen online alleen via Greetz aan.

De nieuwe collectie kerstkaarten bevat ontwerpen van onder meer Janneke Brinkman, Babette Harms en Doodles. Ontwerpers zoals Blond Amsterdam en Tsjip gingen eerder een exclusieve online samenwerking met Greetz aan. "Door deze samenwerking bieden we mensen de mogelijkheid om een unieke kerstkaart te kiezen die echt bij de verzender past," aldus Johan van Vulpen, medeoprichter en algemeen directeur van Greetz. "Mensen besteden veel tijd aan hun kerstkaarten. Een kerstkaart waarvan je weet dat niemand anders dezelfde verstuurt, is dan natuurlijk wel het leukst. Niet alleen voor de verzender, maar ook voor de ontvanger," zegt Van Vulpen.

#### Je eigen kerstkaart met beeld en geluid

Via de website [www.greetz.nl](http://www.greetz.nl) kan je ook kiezen om zelf een kerstkaart te ontwerpen met een eigen foto of afbeelding. Met de nieuwe collectie sjablonen, -stickers en -kaders voor kerst 2010 heb je nog meer mogelijkheden om de kaart te personaliseren. "Vooral met kerst zien we dat veel mensen hun wenskaarten helemaal zelf willen ontwerpen. Dit jaar is het zelfs voor het eerst mogelijk om online een boodschap in te spreken op de kerstkaart," zegt Van Vulpen. Na het ontwerpen van je eigen kaart of het kiezen van een kaart uit de collectie, kan je een persoonlijke boodschap van vijftien seconden of een kerstthit aan de kaart toevoegen. Via een speciaal telefoonnummer kan een boodschap worden ingesproken die vervolgens aan de kaart wordt toegevoegd. Van Vulpen: "Door een boodschap in te spreken, worden de kerstwensen nog persoonlijker. Op die manier weet je zeker dat jouw kaart vooraan op de schouw staat."

---

<sup>1</sup> Het onderzoek werd in december 2009 uitgevoerd door het onafhankelijke onderzoeksbureau Panelwizard onder bijna 600 Nederlanders.



(Ontwerp: Biri)



(Fotokaart)



(Ontwerp: Blond Amsterdam)

#### Over Greetz

[Greetz.nl](http://Greetz.nl) is de eerste online service waar je echte, gepersonaliseerde wenskaarten kunt maken en versturen. Via Greetz.nl kunnen consumenten snel en in vier eenvoudige stappen een wenskaart maken. Met eigen foto's of stockbeelden en eigen tekst. De verzender bepaalt zelf hoe de wenskaart eruit komt te zien. Hierbij heeft men de keuze uit een kaart met eigen foto of uit één van de ruim 5.000 beelden uit de collectie. Daarnaast kan de tekst, de vormgeving, het formaat van de kaart zelf worden bepaald. Ook is een ingesproken boodschap eenvoudig toe te voegen. Een kaart die voor 18:00 uur gemaakt is, valt de volgende dag bij de ontvanger op de mat.

Greetz.nl is in 2008 als één van de meest veelbelovende Europese technologiebedrijven aangewezen door Red Herring voor de prestigieuze Red Herring 100 Europe. Ook behaalde Greetz.nl in 2008 de derde plek en in 2009 een nominatie voor de Technology fast 50 van Deloitte, waarin de snelgroeiende Nederlandse technologiebedrijven onderling worden vergeleken. Dit jaar breidde Greetz tevens uit naar het buitenland met onder meer een overname van Ahaoho in Duitsland. Greetz.nl is gevestigd te Amsterdam en heeft momenteel ruim 40 medewerkers. Greetz.nl heeft een Thuiswinkel Waarborg. Greetz® is een geregistreerd merk. [www.greetz.nl](http://www.greetz.nl)

– Einde bericht –

---

\*\*\* Noot voor de redactie \*\*\* NIET VOOR PUBLICATIE

Voor overige vragen kunt u contact opnemen met de onderstaande contactpersonen:

Greetz  
Niek Veendrick  
Tel: 020-560 65 90  
E-mail: [niek.veendrick@greetz.nl](mailto:niek.veendrick@greetz.nl)

Het PR Bureau  
Ruben Cusell  
Tel: 020 – 670 22 32  
E-mail: [ruben@hetprbureau.nl](mailto:ruben@hetprbureau.nl)