

-Persbericht-



*De nieuwste manier van geboortekaartjes versturen:*  
**Greetz introduceert nieuwe service voor geboortekaartjes**

Amsterdam – Online wenskaartenservice [Greetz.nl](http://Greetz.nl) start een nieuwe service, speciaal voor geboortekaartjes. Op de nieuwe website [www.greetz.nl/geboorte](http://www.greetz.nl/geboorte) kan worden gekozen uit een exclusieve collectie van meer dan 500 wenskaarten. Daarnaast is het mogelijk om een afbeelding van de pasgeborene te gebruiken op de kaart. Uniek is de gratis proefdruk die de maker voorafgaand aan de bestelling kan ontvangen. Als de geboortekaartjes voor 18:00 uur worden besteld, liggen ze de volgende dag op de deurmat.

#### Kaarten zien en voelen

“De keuze voor een geboortekaartje is een emotionele afweging,” vertelt Niek Veendrick, commercieel directeur van [Greetz.nl](http://Greetz.nl). “Mensen willen de kaart echt kunnen voelen en vasthouden, alvorens ze een keuze maken.” Om deze reden biedt [Greetz.nl](http://Greetz.nl) als enige aanbieder de mogelijkheid om een gratis proefdruk te ontvangen. Naast een proefdruk van de kaart wordt er ook een stalenwaaier met alle mogelijke papiersoorten voor zowel de kaarten als enveloppen meegestuurd. “Met het materiaal in de hand kunnen aanstaande- of verse ouders een overtuigende keuze maken,” aldus Veendrick.

#### Exclusieve collectie kaarten

Op het nieuwe online platform voor geboortekaartjes kan gekozen worden uit een collectie van meer dan 500 geboortekaartjes, variërend van lief tot stoer en van hip tot klassiek. Voor deze collectie is [Greetz.nl](http://Greetz.nl) een samenwerking aangegaan met een aantal exclusieve ‘content’ leveranciers waaronder Myrna Goossen, Studio Tsjip en Florentien. In de nabije toekomst volgen collecties van Blond Amsterdam, Babette Harms en Room Seven. Greetz is ‘unique supplier’, wat betekent dat de online wenskaartenservice de enige partij is die bovengenoemde collecties online aanbiedt en mag aanbieden.

Naast de collectie kan tevens eigen beeld van zoon- of dochterlief gebruikt worden als beeld voor op het geboortekaartje. Veendrick: “We hopen met onze brede collectie kaartbeelden en fotokaartjes de juiste keuzemogelijkheden te bieden aan de aanstaande- of verse ouders, zodat zij - met gemak overigens- het perfecte geboortekaartje kunnen maken.”



Over Greetz

[Greetz.nl](http://Greetz.nl) is de eerste online service waar je echte, gepersonaliseerde wenskaarten kunt maken en versturen. [Greetz.nl](http://Greetz.nl) helpt je attent en betrokken te zijn op momenten dat je iets bijzonders voor elkaar wil doen. De verzender bepaalt zelf hoe de wenskaart eruit komt te zien. Je hebt de keuze uit een kaart met eigen foto of uit één van de ruim 4.000 beelden uit de collectie. Daarnaast bepaal je zelf de tekst en de verdere vormgeving van de wenskaart. Een kaart die voor 18.00 uur is gemaakt, wordt dezelfde dag nog door [Greetz.nl](http://Greetz.nl) verzonden naar de ontvanger. [Greetz.nl](http://Greetz.nl) verstuurt op deze wijze per jaar zo'n 4 miljoen kaarten.

[Greetz.nl](http://Greetz.nl) is in 2008 als één van de meest veelbelovende Europese technologiebedrijven aangewezen door Red Herring voor de prestigieuze Red Herring 100 Europe. Ook behaalde [Greetz.nl](http://Greetz.nl) in 2008 de derde plek en in 2009 een nominatie voor de Technology fast 50 van Deloitte, waarin de snelgroeiende Nederlandse technologiebedrijven onderling worden vergeleken. Dit jaar breidde Greetz tevens uit naar het buitenland met onder meer een overname van Ahaoho in Duitsland. [Greetz.nl](http://Greetz.nl) is gevestigd te Amsterdam en heeft momenteel ruim 40 medewerkers. [Greetz.nl](http://Greetz.nl) heeft een Thuiswinkel Waarborg. Greetz® is een geregistreerd merk. [www.greetz.nl](http://www.greetz.nl)

– Einde bericht –

---

\*\*\* Noot voor de redactie \*\*\* NIET VOOR PUBLICATIE

Voor vragen en/of meer informatie kunt u contact opnemen met de onderstaande contactpersonen. Hier kunt u eveneens gratis hoge resolutie beeldmateriaal van de nieuwe collecties opvragen, geschikt voor publicatie en vrij van rechten te gebruiken.

Greetz

Niek Veendrick

Tel: 020 – 560 65 90

E-mail: [niek.veendrick@greetz.nl](mailto:niek.veendrick@greetz.nl)

Het PR Bureau

Suzanna Ruis / Ruben Cusell

Tel: 020 – 670 22 32

E-mail: [suzanna@hetprbureau.nl](mailto:suzanna@hetprbureau.nl) / [ruben@hetprbureau.nl](mailto:ruben@hetprbureau.nl)