



Greetz verwacht verdubbeling kaartvolume in 2010

Greetz verstuurt tien miljoenste wenskaart

Amsterdam, donderdag 1 juli 2010 – Online wenskaartenservice Greetz heeft haar tien miljoenste wenskaart verstuurd. De marktleider op het gebied van online echte wenskaarten, verstuurde afgelopen jaar twee miljoen kaarten en verwacht dit jaar een verdubbeling tot vier miljoen. Sinds de oprichting in 2004 groeide de wenskaartenservice jaarlijks met 80 tot 90 procent.

Greetz lanceerde in 2004 als eerste de service om via een website een echte wenskaart te sturen waar je als consument persoonlijke elementen als foto, tekst en opmaak aan kan toevoegen. “Door een emotioneel product als een wenskaart te combineren met technologie, kwamen we tot een nog niet eerder bekend concept in ecommerce. Dat we na zes jaar al tien miljoen wenskaarten hebben verstuurd, is voor ons de bevestiging dat we een onderscheidende positie in deze markt hebben” aldus Johan van Vulpen, mede-oprichter en directeur van Greetz. Inmiddels is het bedrijf gegroeid tot 40 medewerkers en actief in vier landen.

Grote klanttevredenheid

Volgens Van Vulpen kan de groei van Greetz vooral worden verklaard door de grote klanttevredenheid. “Een kaartje sturen met Greetz geeft een goed gevoel. Klanten waarderen de mogelijkheden om hun kaartje echt persoonlijk te maken. Het gemak van internet en de uitgebreide collectie van ruim 5.000 kaarten verlagen de drempel om iemand in het zonnetje te zetten of een hart onder de riem te steken. Ook scoort de persoonlijke benadering en de uitgebreide klantenservice hoog. Dit heeft er toe geleid dat 9 op de 10 klanten Greetz aanbeveelt bij familie en vrienden,” aldus Van Vulpen.

Voorop blijven lopen

“Sinds de oprichting staat innovatie bij ons hoog in het vaandel. Het is een continue uitdaging om techniek in te zetten ter verbetering van klanttevredenheid als het gaat om een eenvoudig product als een wenskaart,” aldus Van Vulpen. Zo introduceerde Greetz onlangs als eerste gepersonaliseerde wenskaarten met geluid waar mensen via de computer en telefoon een gesproken boodschap aan een kaart kunnen toevoegen. “Met uitzondering van de bezorging, hebben wij de gehele productieketen in huis. Hierdoor zijn alle schakels in de keten direct betrokken bij innovaties en kunnen we nieuwe producten snel lanceren. Sinds vorige maand kunnen mensen bijvoorbeeld ook een cadeau, zoals een bos bloemen of chocola, met hun wenskaart meesturen,” vertelt Van Vulpen. Greetz heeft voor haar innovaties diverse malen erkenning gekregen, onder meer met het winnen van de Red Herring 100 Europe (2008) en heeft al meerdere jaren een vermelding in de Technology fast 50 van Deloitte.

Groei

Van Vulpen is positief over de groei van Greetz. "Uitbreiding van ons productaanbod is een belangrijke peiler. Ook internationaal zijn we stappen aan het zetten onder meer via een recente overname in Duitsland. Verder worden we steeds beter in het bedienen van specifieke klantsegmenten met geboortekaarten, trouwkaarten en zakelijke wenskaarten," aldus Van Vulpen. Met de in 2009 gestarte marketingcampagne 'De nieuwe manier van kaarten versturen' groeide het aantal verstuurd kaarten en de naamsbekendheid van Greetz enorm. Het toonaangevende Prime Technology Ventures participeert sinds 2007 in Greetz. "Mede hierdoor kunnen we stevig blijven investeren in de groei," zegt van Vulpen.

Nederland tweede ter wereld

In Engeland en Nederland worden op dit moment, met respectievelijk 47 en 28, wereldwijd de meeste wenskaarten per persoon gestuurd. Amerika staat met 23 kaarten op een derde plek. Op de Nederlandse traditionele wenskaartenmarkt worden jaarlijks 400 miljoen kaarten verstuurd. Online wenskaartenservices hebben hier een steeds groter aandeel in. Volgens verwachting ligt dit in 2012 tussen de tien en vijftien procent.

Over Greetz

Greetz.nl is de eerste online service waar je echte, gepersonaliseerde wenskaarten kunt maken en versturen. Via Greetz.nl kunnen consumenten snel en in vier eenvoudige stappen een wenskaart maken. Met eigen foto's of stockbeelden en eigen tekst. De verzender bepaalt zelf hoe de wenskaart eruit komt te zien. Hierbij heeft men de keuze uit een kaart met eigen foto of uit één van de ruim 5.000 beelden uit de collectie. Daarnaast kan de tekst, de vormgeving, het formaat van de kaart zelf worden bepaald. Ook is een ingesproken boodschap eenvoudig toe te voegen. Een kaart die voor 18:00 uur gemaakt is, valt de volgende dag bij de ontvanger op de mat.

Greetz.nl is in 2008 als één van de meest veelbelovende Europese technologiebedrijven aangewezen door Red Herring voor de prestigieuze Red Herring 100 Europe. Ook behaalde Greetz.nl in 2008 de derde plek en in 2009 een nominatie voor de Technology fast 50 van Deloitte, waarin de snelgroeiende Nederlandse technologiebedrijven onderling worden vergeleken. Dit jaar breidde Greetz tevens uit naar het buitenland met onder meer een overname van Ahaoho in Duitsland. Greetz.nl is gevestigd te Amsterdam en heeft momenteel ruim 40 medewerkers. Greetz.nl heeft een Thuiswinkel Waarborg. Greetz® is een geregistreerd merk. www.greetz.nl

– Einde bericht –

*** Noot voor de redactie *** NIET VOOR PUBLICATIE

Voor vragen en/of meer informatie kunt u contact opnemen met de onderstaande contactpersonen:

Greetz

Johan van Vulpen
Tel: 020 – 560 65 90

Het PR Bureau
Suzanna Ruis / Jacqueline Bosselaar
Tel: 020 – 670 22 32
E-mail: suzanna@hetprbureau.nl / jacqueline@hetprbureau.nl